

ZŁOTA NITKA

OGÓLNOPOLSKI KONKURS
„ZŁOTA NITKA” 2025



ŁÓDŹ YOUNG
FASHION



ASP Łódź

POLA DESIGNU



REGULAMIN

§1 ORGANIZATORZY KONKURSU

1. Organizatorami Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025 są:
– Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź, Polska,

oraz

– Stowarzyszenie Pola Designu z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź, Polska

zwani dalej Organizatorem.

2. Ogólnopolski Konkurs „Złota Nitka” 2025 organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jako jedno z wydarzeń dni mody w Łodzi organizowanych pod nazwą Łódź Young Fashion.

3. Finał Konkursu odbędzie się 29 listopada 2025 roku.

§2 CEL KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do młodych osób zajmujących się projektowaniem mody, w szczególności do studentów i absolwentów kierunków związanych z projektowaniem ubioru i ma służyć ułatwianiu startu zawodowego dziedzinie projektowania oraz promowaniu talentów.

2. Konkurs jest dwuetapowy i ma na celu wyłonienie 12 najlepszych kolekcji, spośród których Jury wybierze laureata Konkursu.

§3 UCZESTNICY KONKURSU

1. W Ogólnopolskim Konkursie „Złota Nitka” 2025 mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, w szczególności studenci i absolwenci kierunków związanych z projektowaniem ubioru, które:

- ukończyły 18 rok życia,
- urodziły się nie wcześniej niż w 1990 roku,
- posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- w dacie zgłaszania się do konkursu posiadają obywatelstwo polskie lub Kartę Polaka,
- są twórcami kolekcji zgłaszanej do konkursu,
- dokonały poprawnego zgłoszenia kolekcji do Konkursu.

2. Nie dopuszcza się udziału w Konkursie zespołów projektowych.

§4 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Udział w Konkursie odbywa się na ryzyko Uczestnika.
3. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie kolekcje ubioru, które powstały w latach 2023–2025.
4. Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko własną kolekcję i tylko jedną.
5. Kolekcja musi się składać z 8-11 sylwetek. Sylwetki damskie należy przygotować w rozmiarze 36/38, sylwetki męskie w rozmiarze 48-50 (wg tabel rozmiarów europejskich). Zgłoszenie do konkursu sylwetek w innych rozmiarach jest możliwe pod warunkiem, że uczestnik zapewni na własny koszt modelki/modeli o wymiarach sylwetek zgłoszonych do konkursu i złoży stosowne oświadczenie w tym względzie (zawarte w formularzu zgłoszeniowym w pkt Zobowiązanie uczestnika).
6. Warunkiem udziału modela wskazanego przez uczestnika jest przedstawienie przez uczestnika pisemnej zgody modela na bezpłatną publikację jego wizerunku bez żadnych dodatkowych warunków z jego strony (np. w zakresie obowiązku wskazania agencji reprezentującej modela, oznaczania na kontach w social mediach itp.) oraz uzyskanie zgody reżysera pokazu „Złota Nitka”. Reżyserowi przysługuje swoboda w wyrażaniu/niewyrażaniu zgody.
7. Korespondencja konkursowa odbywa się w języku polskim.
8. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia poprzez dostarczenie za pośrednictwem strony www.lodzyoungfashion.com prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego oraz podpisanie z Organizatorem, najpóźniej przed pokazem finałowym, umowy w sprawie praw autorskich, zgodnej z postanowieniami paragrafu 10 niniejszego regulaminu (wzór umowy stanowi załącznik do regulaminu).
9. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe:
 - adres e-mail
 - data urodzenia
 - imię i nazwisko
 - kraj i miasto pochodzenia
 - numer telefonu
 - zdjęcie portretowe
 - biogram
10. Wypełniony formularz zgłoszeniowy musi być kompletny i musi zawierać wszelkie niezbędne informacje i oświadczenia, których wymaga Organizator.
11. Dane w postaci imienia i nazwiska uczestnika konkursu, a także inne informacje zawarte w biogramie przygotowanym przez uczestnika konkursu oraz jego wizerunek

mogą być opublikowane na stronach internetowych konkursu i organizatorów konkursu oraz w mediach społecznościowych, publikacjach drukowanych i elektronicznych polskich i zagranicznych w celu promocji konkursu, jego uczestników oraz w celach promocyjno-reklamowych organizatorów.

§5 PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs składa się z dwóch etapów:

ETAP I

1. Etap I obejmuje zgłoszenia kolekcji do Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025 oraz wyłonienie przez Jury Konkursu 12 najlepszych kolekcji, które zostaną zakwalifikowane do II etapu Konkursu.

2. Zgłoszenia kolekcji do Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025 należy przesyłać za pośrednictwem aplikacji zgłoszeniowej dostępnej na stronie www.lodzyoungfashion.com poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz dołączenie:

a) dokumentacji fotograficznej 4 sylwetek wybranych spośród całej zgłaszanej kolekcji w sumie 8 zdjęć, w tym:

- po 1 ujęciu fotograficznym każdej sylwetki z przodu,
- po 1 dodatkowym ujęciu fotograficznym każdej sylwetki: do wyboru: z tyłu, profil/pół profil lub detal. Wskazane są fotografie prezentujące stroje na modelu lub na manekinie (w przypadku zdjęć poziomych max. szerokość 2000 px, w przypadku zdjęć pionowych max. wysokość 1500 px; pliki wyłącznie w formacie JPG o maksymalnej wielkości 3 Mb). Nie jest dozwolone użycie jakichkolwiek znaków pozwalających na identyfikację uczestnika;

b) planszy z zestawionymi fotografiami przodów wszystkich czterech zgłaszanych do konkursu sylwetek. Format – poziom, max. szerokość 2000 px; JPG o maksymalnej wielkości 3 Mb,

c) opisu kolekcji zawierającego następujące dane: źródła inspiracyjne zgłoszonej kolekcji, informacje o wykorzystanych w kolekcji materiałach, idea przewodnia itp. (do 500 znaków bez spacji).

d) planszy inspiracyjnej (moodboard) zgłaszanej do konkursu kolekcji. Format – poziom, max. szerokość 2000 px; JPG o maksymalnej wielkości 3 Mb, maksymalnie 4 plansze.

e) planszy z projektami w formie rysunków lub fotografiami pozostałych sylwetek (pozostałych 4-7 sylwetek). Format – poziom, max. szerokość 2000 px; JPG o maksymalnej wielkości 3 Mb.

f) zdjęcia portretowego osoby zgłaszającej kolekcję do konkursu (format – poziom, max. szerokość 2000 px; JPG o maksymalnej wielkości 3 Mb.

g) krótkiego biogramu osoby zgłaszającej kolekcję do Konkursu (do 500 znaków bez spacji).

3. Osoby, które zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu, zobowiązane są ponadto do podpisania z Organizatorem, najpóźniej przed pokazem finałowym, umowy w sprawie praw autorskich, zgodnie z treścią paragrafu 10 niniejszego regulaminu, której projekt stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

4. Termin zgłaszania kolekcji do I etapu Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025 upływa 21 września 2025 roku o godzinie 23.59 (CET).
5. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń pod względem ich poprawności i do dnia 7 października 2025 powiadomi zgłaszających o zakwalifikowaniu/ niezakwalifikowaniu ich do konkursu.
6. Jury Konkursu dokona przeglądu wszystkich zakwalifikowanych do konkursu kolekcji oraz oceni je, ustalając listę rankingową, poczynwszy od najlepszej. Najlepsze kolekcje w liczbie 12 zostaną dopuszczone do II etapu Konkursu, a lista finalistów (autorów kolekcji dopuszczonych do II etapu Konkursu) zostanie opublikowana do dnia 22 października 2025 roku na stronie www.lodzyoungfashion.com. W przypadku równowagi punktowej na 12 miejscu listy rankingowej głos decydujący o zakwalifikowaniu do II Etapu Konkursu należy do Przewodniczącego Jury.
7. Przegląd wszystkich zakwalifikowanych do konkursu kolekcji nastąpi na podstawie materiału fotograficznego i projektowego.
8. Jury Konkursu przysługuje prawo zmiany decyzji co do liczby kolekcji zakwalifikowanych do II etapu Konkursu.
9. Głównym kryterium oceny kolekcji w I etapie będzie kreatywność autorki/autora zgłaszanej do Konkursu kolekcji.

ETAP II

1. Finaliści Konkursu, w terminie do dnia 27 października 2025 r. zobowiązani są potwierdzić swój udział w finale Konkursu, wysyłając potwierdzenie na adres: office@lodzyoungfashion.com.
2. W przypadku rezygnacji finalisty z udziału w Konkursie lub niepotwierdzenia udziału w sposób wskazany w punkcie 1 (powyżej), do finału zostaje zakwalifikowany kolejny uczestnik z listy rankingowej, o której stanowi §5, I. pkt. 6 niniejszego regulaminu, o czym Organizator niezwłocznie go informuje, wysyłając wiadomość mailową na adres, z którego uczestnik dokonał zgłoszenia kolekcji do Konkursu. Finalista zakwalifikowany w ten sposób do II etapu zobowiązany jest potwierdzić swój udział w finale Konkursu, wysyłając potwierdzenie na adres mailowy: office@lodzyoungfashion.com maksymalnie w terminie 24 godzin od otrzymania wiadomości o jego zakwalifikowaniu.
3. Kolekcja zakwalifikowana do II etapu musi spełniać następujące kryteria:
 - a) konstrukcja ubioru musi pozwalać na bezpieczne założenie go przez modela/modelkę; prace nie powinny być wykonane z ostrych, kaleczących elementów, a poszczególne elementy nie mogą zagrażać niczyjemu zdrowiu,
 - b) poszczególne elementy ubioru muszą być wykonane starannie, tak aby model mógł je zaprezentować w ruchu,
 - c) kolekcja musi być kompletna – projekt musi zawierać wszystkie elementy wymagane podczas pokazu.
4. Finalista, którego kolekcja zakwalifikowana została do II etapu Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025, zobowiązany jest dostarczyć w terminie do dnia 19 listopada 2025 roku do Organizatora Konkursu kompletną kolekcję ubiorów zgłaszaną do Konkursu – w liczbie 8-11 całościowych sylwetek damskich/męskich, w rozmiarach przyjętych w Polsce i Unii Europejskiej jako rozmiar odzieży: damskie: 36-38, męskie: 48-50, a w innych rozmiarach, jeśli zapewni na swój koszt modeli/modelki. Jeśli kolekcja obejmuje obuwie to jego rozmiar musi mieścić się w numeracji: damskie: 39-41 a męskie: 43-45, a w innych

rozmiarach, jeśli zgłaszający zapewni na swój koszt modeli/modelki. Kolekcję zgłaszający dostarcza wraz z akcesoriami/dodatkami będącymi elementami kolekcji.

5. Organizacja pokazu kolekcji zakwalifikowanych do II etapu (pokazu finałowego) należy do Organizatora.

6. Jury podczas pokazu finałowego dokona wyboru najlepszej spośród spełniających kryteria konkursowe kolekcji zakwalifikowanych do II Etapu i wyłoni tym samym laureata Konkursu. Obrady Jury Konkursu i głosowanie są tajne. W przypadku równowagi w głosowaniu głos decydujący należy do Przewodniczącego Jury.

7. Przy wyborze najlepszej kolekcji Jury będzie oceniać:

- autorska wizja,
- spójność kolekcji,
- walory estetyczne kolekcji,
- jakość wykonania i detale.

8. Nagrodą za najlepszą kolekcję jest nagroda główna oraz statuetka ZŁOTA NITKA 2025. Jury ma prawo przyznać również wyróżnienia.

9. Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.

§6 OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW KONKURSU I ORGANIZATORA

1. Finaliści zobowiązani są dostarczyć elementy kolekcji, o których stanowi §5, II, pkt. 4 niniejszego regulaminu na adres: Centrum Promocji Mody Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź, Polska z dopiskiem: Ogólnopolski Konkurs „Złota Nitka” 2025. Elementy te muszą być spakowane w trwałe opakowania.

2. Każdy uczestnik Konkursu jest zobowiązany do odebrania kolekcji w terminie wskazanym przez Organizatora. Kolekcje nieodebrane we wskazanym terminie zostaną zutylizowane.

3. Kolekcje zakwalifikowane do II etapu Konkursu zostaną zaprezentowane podczas pokazu finałowego na modelkach/modelach, których zapewni Organizator.

4. Organizator zapewnia oprawę muzyczną pokazu finałowego. Finalista na czas trwania prezentacji jego kolekcji ma prawo wskazać wybrany przez siebie utwór, jednak jego użycie musi być skonsultowane z reżyserem pokazu i przez niego zaakceptowane.

5. Finalista Konkursu zobowiązany jest brać aktywny udział w przygotowaniach swojej kolekcji do pokazu podczas przymiarek, prób i realizacji pokazu finałowego – zgodnie z wcześniej otrzymanym od Organizatora harmonogramem.

6. Dobór makijażu i fryzur modelek/modeli podczas pokazu finałowego należy do reżysera pokazu.

7. Koszty transportu kolekcji w obie strony (do i z Centrum Promocji Mody), w tym koszty opakowania, ubezpieczenia i odprawy celnej (dotyczy krajów spoza Unii Europejskiej) ponosi finalista Konkursu. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności z tego tytułu.

8. Organizator, laureaci nagrody głównej i wyróżnień, jak również laureaci nagród sponsorów mają prawo do wykorzystywania we własnych celach promocyjnych, jak również w celu promowania konkursu, informacji o zdobywcach nagród, zdobyciu nagród bądź o uczestnictwie w Konkursie we wszelkich mediach, nadto na stronach internetowych bądź w mediach społecznościowych Organizatora oraz na stronach internetowych i w mediach społecznościowych patronów, sponsorów oraz partnerów Konkursu oraz ŁYF 2025 r.

§7 JURY

1. W skład Jury Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025 wejdą czołowi przedstawiciele świata mody i designu.
2. Skład Jury ustala Organizator.
3. Skład Jury zostanie podany przez Organizatora do publicznej wiadomości na stronie www.lodzyoungfashion.com.

§8 NAGRODY

1. Nagrodą główną przysługującą laureatowi w Ogólnopolskim Konkursie „Złota Nitka” 2025 jest nagroda pieniężna w wysokości 30.000,00 zł brutto (trzydzieści tysięcy złotych brutto) i statuetka ZŁOTA NITKA 2025.
2. Istnieje również możliwość przyznania wyróżnień.
3. Nagrody i wyróżnienia przyznaje Jury Konkursu.
4. Sponsorzy, patroni i partnerzy Konkursu mogą przyznawać nagrody pieniężne lub rzeczowe, stosując własne kryteria oceny.
5. Podmiot, który wydaje nagrodę jest zobowiązany do obliczenia, pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wydanej nagrody. W przypadku nagród niepieniężnych, podmiot wydający nagrodę, przed wydaniem nagrody może pobrać od laureata nagrody kwotę stanowiącą 10% wartości nagrody, celem odprowadzenia jej do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku dochodowego od osób fizycznych od wydanej nagrody. Płatnikowi podatku przysługuje prawo wstrzymania się z wydaniem nagrody do czasu wpłacenia przez laureata 10% wartości nagrody na poczet zobowiązań podatkowych.

§9

1. Do Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025 mogą zostać zgłoszone jedynie kolekcje:
 - a) których wyłącznym autorem jest zgłaszający kolekcję do Konkursu i któremu przysługują do tej kolekcji wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz który ma prawo dysponować zgłaszaną do Konkursu kolekcją;
 - b) które nie stanowią utworu zależnego ani też plagiatu, ani w inny sposób nie naruszają praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - c) których autorskie prawa majątkowe nie są w żaden sposób obciążone prawami na rzecz osób trzecich, a także dla eksploatacji kolekcji w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
2. Uczestnik, dokonując zgłoszenia do Konkursu, akceptuje niniejszy Regulamin i zapewnia, że zgłoszona przez niego kolekcja spełnia wszystkie powyższe warunki. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne kolekcji konkursowej. Zgłaszający kolekcję do Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszystkie szkody powstałe wobec Organizatora i osób trzecich za brak spełnienia warunków określonych w pkt.1 a-c niniejszego paragrafu.
3. Kolekcje konkursowe naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

§10 PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą wyłonienia finalistów II etapu Konkursu Organizator nabywa licencję niewłączną, nieograniczoną w czasie i przestrzeni, do kolekcji zgłoszonych przez finalistów oraz do dokumentacji fotograficznej, planszy z zestawionymi fotografiami, opisu kolekcji, planszy inspiracyjnej (moodboardu), planszy z projektami lub fotografiami, o których mowa w §5, I – Etap, pkt. 2 niniejszego regulaminu, zwanych dalej przedmiotem praw autorskich oraz nabywa prawo do ich niewyłącznej dystrybucji i eksploatacji w każdej formie i z użyciem wszelkich środków technicznych – bez konieczności zapłaty finaliście Konkursu wynagrodzenia. Pola eksploatacji, na których Organizator może wykonywać swe prawa z licencji, są następujące i dotyczą:

- a) kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania, reprodukowania przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową na wszelkich materialnych nośnikach dostępnych przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili ogłoszenia Konkursu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiającą eksploatację przedmiotu praw autorskich przy użyciu komputera,
- b) kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania, reprodukowania przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową, zarówno poprzez umieszczanie ich lub ich elementów jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych (w szczególności na USB, DVD, Divix, CD lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera), jak również poprzez udostępnianie przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczanie na serwerze, w Internecie, w sieci komputerowej czy w pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie Internetowym),
- c) wprowadzania przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową do pamięci trwałej i nietrwałej komputera,
- d) publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, udostępniania czy elektronicznego komunikowania publiczności przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- e) wprowadzania przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową, w postaci dokumentacji fotograficznej, planszy z zestawionymi fotografiami, opisu kolekcji, planszy inspiracyjnej (moodboardu), planszy z projektami lub fotografiami, o których mowa w §5, I – Etap, pkt. 2 niniejszego regulaminu, do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, zarówno w formie materialnych nośników, jak i jego cyfrowej postaci,
- f) zamieszczania i rozpowszechniania przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową w Internecie,
- g) tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych, w tym dalszych utworów opartych na dokumentacji fotograficznej, planszy z zestawionymi fotografiami, opisie kolekcji, planszy inspiracyjnej (moodboardu), planszy z projektami lub fotografiami, o których mowa w §5, I – Etap, pkt. 2 niniejszego regulaminu, i/lub ich elementach, co obejmuje w szczególności tłumaczenie, zmiany elementów graficznych, kolorystycznych, tekstowych i formatów wizualnych i przestrzennych, a także korzystanie z tak powstałych utworów (dzieł zależnych) w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w umowie między Organizatorem a finalistą,
- h) tłumaczenia dokumentacji fotograficznej, planszy z zestawionymi fotografiami, opisu

kolekcji, planszy inspiracyjnej (moodboardu), planszy z projektami lub fotografiami, o których mowa w §5, I – Etap, pkt. 2 niniejszego regulaminu, i/lub ich elementów na jakikolwiek język oraz do reprodukcji tłumaczenia za pomocą wszelkich środków i utrwalania go na wszelkich nośnikach dostępnych w chwili ogłoszenia Konkursu, a w szczególności tych, o których mowa w punkcie a,

i) modyfikowania dokumentacji fotograficznej, planszy z zestawionymi fotografiami, opisu kolekcji, planszy inspiracyjnej (moodboardu), planszy z projektami lub fotografiami, o których mowa w §5, I – Etap, pkt. 2 niniejszego regulaminu, i/lub ich elementów, co obejmuje w szczególności opracowanie redakcyjne, skrócenie, korektę, przeróbki, zmiany w całości lub w poszczególnych elementach.

2. Przystępując do Konkursu, zgłaszający kolekcję wyrażają zgodę na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do zgłoszonego do konkursu przedmiotu praw autorskich.

3. Zgłaszający zezwala na wykonywanie praw zależnych, a także prawa do wykorzystania wizerunku (m.in. modelek/modeli prezentowanych na zdjęciach), w szczególności praw do korzystania oraz rozporządzania utworami i ich elementami i / lub fragmentami i wkładami twórczymi do utworów oraz wizerunkami w celach promocyjnych bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych, przez cały okres trwania tych praw, na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie utrwalania utworów w całości lub w części, wytwarzania i utrwalenia każdą techniką na wszelkich nośnikach zapisu, zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką.

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorzy mogą w każdym czasie zmienić treść regulaminu.

2. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania na Stronie Konkursowej.

3. Do zgłoszeń konkursowych dokonanych przez uczestników przed zmianą regulaminu stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.

4. Na wypadek zaistnienia stanów nadzwyczajnych Organizator zastrzega możliwość zmiany formuły konkursu.

5. Wykładnia Regulaminu należy do Organizatora.

6. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

7. W sprawach spornych, prawem właściwym jest prawo polskie, a sądem właściwym do rozpoznania wszelkich sporów powstałych na tle konkursu jest sąd polski właściwy miejscowo dla siedziby Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

§12 HARMONOGRAM KONKURSU

1. Rejestracja zgłoszeń – do dnia 21 września 2025 roku do godz. 23.59 (CET).

2. Weryfikacja zgłoszeń – do dnia 7 października 2025 roku

3. Ogłoszenie listy finalistów do II etapu Konkursu (Finału) – 22 października 2025 roku

4. Dostarczenie kolekcji zakwalifikowanych do II etapu Konkursu – do dnia 19 listopada 2025 roku do godz. 23.59 (CET).

5. Gala finałowa konkursu Złota Nitka 2025 – 29 listopada 2025 roku, godz. 20.00 (CET).

UMOWA W SPRAWIE PRAW AUTORSKICH

zawarta w Łodzi, w dniu _____ pomiędzy:

– **Akademią Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi** z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź oraz **Stowarzyszeniem Pola Designu** z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź – jako Organizatorami Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025,

a

– Panem/ Panią _____
(pesel: _____) – finalistą zakwalifikowanym do II etapu Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025.

1. Na podstawie niniejszej umowy Pan/Pani _____ udziela Organizatorowi Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025 niewyłącznej i nieograniczonej w czasie i przestrzeni licencji do korzystania, na zasadach określonych poniżej, z:

a) kolekcji zgłoszonej przez siebie do Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025 i zakwalifikowanej do II etapu tego Konkursu oraz

b) dokumentacji fotograficznej, planszy z zestawionymi fotografiami, opisu kolekcji, planszy inspiracyjnej (moodboardu) oraz planszy z projektami lub fotografiami, załączonych do zgłoszenia swojej kolekcji do Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025, o których mowa w §5, I Etap, pkt. 2 regulaminu Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025, zwanych dalej łącznie „przedmiotem praw autorskich”

oraz zezwala Organizatorowi na ich niewyłączną dystrybucję i eksploatację w każdej formie i z użyciem wszelkich środków technicznych – bez konieczności zapłaty finalisście Konkursu wynagrodzenia.

2. Pola eksploatacji, na których Organizator może wykonywać swe prawa z licencji są następujące i dotyczą:

a) kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania, reprodukowania przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową na wszelkich materialnych nośnikach dostępnych przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili ogłoszenia Konkursu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiających eksploatację przedmiotu praw autorskich przy użyciu komputera,

b) kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania, reprodukowania przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową, zarówno poprzez umieszczanie ich lub ich elementów jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych (w szczególności na USB, DVD, Divix, CD lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera), jak również poprzez udostępnianie przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczanie na serwerze, w Internecie, w sieci komputerowej czy w pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie Internetowym),

c) wprowadzania przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową do pamięci trwałej

i nietrwalej komputera,

d) publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, udostępniania czy elektronicznego komunikowania publiczności przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

e) wprowadzania przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową w postaci dokumentacji fotograficznej, planszy z zestawionymi fotografiami, opisu kolekcji, planszy inspiracyjnej (moodboardu), planszy z projektami lub fotografiami, o których mowa w §5, I – Etap, pkt. 2 niniejszego regulaminu, do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, zarówno w formie materialnych nośników, jak i jego cyfrowej postaci,

f) zamieszczania i rozpowszechniania przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową w Internecie,

g) tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych, w tym dalszych utworów opartych na dokumentacji fotograficznej, planszy z zestawionymi fotografiami, opisie kolekcji, planszy inspiracyjnej (moodboardu), planszy z projektami lub fotografiami, o których mowa w §5, I – Etap, pkt. 2 niniejszego regulaminu, i/lub ich elementach, co obejmuje w szczególności tłumaczenie, zmiany elementów graficznych, kolorystycznych, tekstowych i formatów wizualnych i przestrzennych, a także korzystanie z tak powstałych utworów (dzieł zależnych) w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w umowie między Organizatorem a finalistą,

h) tłumaczenia dokumentacji fotograficznej, planszy z zestawionymi fotografiami, opisu kolekcji, planszy inspiracyjnej (moodboardu), planszy z projektami lub fotografiami, o których mowa w §5, I – Etap, pkt. 2 niniejszego regulaminu, i/lub ich elementów na jakikolwiek język oraz do reprodukcji tłumaczenia za pomocą wszelkich środków i utrwalania go na wszelkich nośnikach dostępnych w chwili ogłoszenia Konkursu, a w szczególności tych, o których mowa w punkcie a,

i) modyfikowania dokumentacji fotograficznej, planszy z zestawionymi fotografiami, opisu kolekcji, planszy inspiracyjnej (moodboardu), planszy z projektami lub fotografiami, o których mowa w § 5, I – Etap, pkt. 2 niniejszego regulaminu, i/lub ich elementów, co obejmuje w szczególności opracowanie redakcyjne, skrócenie, korektę, przeróbki, zmiany w całości lub w poszczególnych elementach.

3. Pan/Pani _____ oświadcza, że wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatorów Ogólnopolskiego Konkursu „Złota Nitka” 2025 praw zależnych do przedmiotu praw autorskich objętych niniejszą umową.

4. Umowę sporządzono w 2 egzemplarzach po jednym dla stron.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie będą miały przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. Wszelkie spory na tle niniejszej umowy podlegać będą rozpoznaniu przez sądy powszechne w Łodzi.

Data i podpisy stron: