

MIĘDZYNARODOWY KONKURS DLA PROJEKTANTÓW MODY FASHION FILM FESTIVAL 2021 REGULAMIN

ŁÓDŹ YOUNG FASHION 2021



Akademia Sztuk Pięknych
Im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

REGULAMIN MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU FASHION FILM FESTIVAL 2021

§1 ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Międzynarodowego Konkursu „FASHION FILM FESTIVAL” 2021 są: Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź, Polska oraz Łódzkie Centrum Wydarzeń z siedzibą przy ul. Piotrkowskiej 87, 90-423 Łódź, Polska oraz Stowarzyszenie Pola Designu z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź.

Międzynarodowy Konkurs „FASHION FILM FESTIVAL” 2021 organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jako jedno z wydarzeń dni mody w Łodzi organizowanych pod nazwą Łódź Young Fashion.

§2 CEL KONKURSU

Konkurs skierowany jest do młodych projektantów mody prezentujących swoje dokonania w formie filmu modowego tzw. 'Fashion Film' i ma służyć promowaniu talentów i ułatwianiu startu zawodowego studentom i absolwentom kierunków związanych z projektowaniem ubioru.

Forma filmowa zgłoszenia w dalszej części regulaminu będzie zwana 'Pracą konkursową'.

Konkurs ma na celu wyłonienie od 10 do 15 najlepszych prac konkursowych, spośród których Jury wybierze laureata Konkursu.

Laureat otrzyma nagrodę główną w wysokości 5.000 Euro (słownie: pięć tysięcy Euro).

§3 UCZESTNICZY KONKURSU

W Międzynarodowym Konkursie „FASHION FILM FESTIVAL” 2021 mogą wziąć udział projektanci, którzy:

- ukończyli 18 rok życia
- urodzili się nie wcześniej niż w 1991 roku.

Konkurs jest otwarty dla wszystkich uczestników, szczególnie studentów i absolwentów kierunków związanych z projektowaniem ubioru i posiadających pełną zdolność do czynności prawnych. Dopuszcza się do udziału w Konkursie zespoły projektowe/kreatywne.

Zgłoszenie konkursowe musi być przygotowane przez projektanta/tów, którego kolekcja jest prezentowana w Pracy konkursowej.

§4 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

Udział w Konkursie jest bezpłatny.

Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie filmy prezentujące kolekcje ubiorów, które powstały w latach 2017–2021.

Każdy uczestnik zgłasza do Konkursu maksymalnie jedną Pracę konkursową, która reprezentuje daną kolekcję ubioru. Praca konkursowa nie ma ograniczeń czasowych. Powinna być przestana w formie linku publicznego z serwisu Vimeo (max. FULL HD), kierującego bezpośrednio do Pracy konkursowej.

Wymagane jest zgłoszenie konkursowe w języku angielskim. Korespondencja konkursowa odbywa się także w języku angielskim. W przypadku uczestników porozumiewających się w języku polskim dopuszczalna jest korespondencja robocza w tym języku.

Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia poprzez dostarczenie za pośrednictwem strony www.lodzyoungfashion.com prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego. Wypełniony formularz zgłoszeniowy musi być kompletny i musi zawierać wszelkie niezbędne informacje i załączniki, których wymaga Organizator.

§5 PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs składa się z dwóch etapów:

ETAP I

Zgłoszenia do Międzynarodowego Konkursu „FASHION FILM FESTIVAL” 2021:

Zgłoszenia do Konkursu należy przesyłać za pośrednictwem aplikacji zgłoszeniowej dostępnej na stronie www.lodzyoungfashion.com poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz dołączenie:

1.1. Pracy konkursowej będącego przedmiotem aplikacji Konkursowej

1.2 min. 3, max. 5 zdjęć/grafik promujących Pracę konkursową w rozdzielczości min. 300 dpi do wykorzystania przez Organizatora w celach promocyjnych oraz min. 3, max. 5 zdjęć/grafik 96 dpi w formatach 1200×628 px, 900×1600 px, 1280×720 px, 1080×1080 px, do promocji w Internecie.

1.3 opisu Pracy konkursowej zawierającego następujące dane: źródła inspiracyjne zgłoszonej kolekcji, informacje o wykorzystanych w kolekcji materiałach, idea przewodnia, krótki promocyjny opis filmu (do 500 znaków)

Termin zgłoszeń do I etapu Konkursu (aplikacja elektroniczna) upływa 30 września 2021 roku o godzinie 23.59 (CET).

Do dnia 5 października 2021 uczestnicy zostaną powiadomieni o weryfikacji formalnej formularza zgłoszeniowego aplikacji do konkursu.

Jury Konkursu dokona przeglądu wszystkich zgłoszeń oraz wybierze od 10 do 15 najlepszych Prac konkursowych, które zostaną dopuszczone do II etapu Konkursu. Lista autorów Prac konkursowych dopuszczonych do II etapu Konkursu zostanie opublikowana do dnia 12 października 2021 roku na stronie www.lodzyoungfashion.com.

ETAP II

Finat

Finałiści do dnia 14 października 2021 muszą potwierdzić swój udział w finale Międzynarodowego Konkursu FASHION FILM FESTIVAL 2021 w sposób wskazany przez organizatora.

W przypadku rezygnacji uczestnika, udział w finale bierze kolejny uczestnik, zgodnie z listą rankingową utworzoną na podstawie głosowania jury w I etapie.

Finalista powinien brać aktywny udział w promocji swojej obecności w Finale Konkursu oraz w pełni współpracować z Organizatorem.

Finalista musi dostarczyć skrót pracy konkursowej w celach promocyjnych do wykorzystania w social mediach o maksymalnym czasie trwania 15 sekund w sposób określony przez Organizatora do dnia 15 października 2021 roku.

Uczestnik, który nie dopełni obowiązku bieżącej komunikacji i współpracy z Organizatorem może być usunięty z Finału Konkursu. Jury dokona wyboru zwycięskiej kolekcji podczas finału konkursu 23 października 2021 roku.

Laureat otrzyma nagrodę główną w wysokości 5.000,00 Euro.

Organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez patronów lub sponsorów Konkursu. Laureaci i wyróżnieni Uczestnicy mają prawo do wykorzystywania w celach promocyjnych informacji o zdobyciu Nagrody i uczestnictwie w Konkursie.

Informacje na temat zgłoszonych Prac konkursowych i Uczestników Konkursu mogą znaleźć się:

- w prasie i mediach,
- na stronach internetowych Organizatora,
- na stronach internetowych patronów oraz partnerów Konkursu

w celu promowania Konkursu oraz promowania talentów i ułatwianiu startu zawodowego studentom i absolwentom kierunków związanych z projektowaniem ubioru.

§6 JURY I KRYTERIA OCENY

W skład Jury wejdą przedstawiciele świata mody, designu i filmu. Ostateczny skład Jury Międzynarodowego Konkursu „FASHION FILM FESTIVAL” 2021 zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie www.lodzyoungfashion.com.

ETAP I oceny

Jury Konkursu dokona przeglądu wszystkich zgłoszeń oraz wybierze od 10 do 15 najlepszych w swojej ocenie Prac konkursowych, które zostaną dopuszczone do II etapu Konkursu. Indywidualne oceny punktowe będą sumowane, a najlepiej ocenione Prace konkursowe zostaną zg. z punktacją dopuszczone do Finału Konkursu. Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany decyzji co do liczby prac konkursowych zakwalifikowanych do II etapu Konkursu.

Głównymi kryteriami oceny Jury będą: kreatywność autorki/autora zgłaszanego do Konkursu kolekcji oraz jakość i oryginalność przygotowanego materiału filmowego

ETAP II oceny

Jury będzie oceniać ponownie materiał filmowy w kontekście wyboru najlepszego spośród Finalistów spełniającego kryteria konkursowe. W przypadku równowagi w głosowaniu rozstrzygnięcie należy do Przewodniczącego Jury.

Ogłoszenie Laureata Konkursu nastąpi podczas wydarzenia Łódź Young Fashion w dniu 23 października 2021 roku. Finałiści są zobowiązani do dyspozycyjności w tym terminie i uczestniczeniu w wydarzeniu online w uzgodnionych z Organizatorem ramach czasowych.

Jury przyznaje nagrodę główną w wysokości 5.000 Euro.

Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.

Obrady Jury Konkursu są niejawne.

§7 NAGRODA

Laureat Międzynarodowego Konkursu FASHION FILM FESTIVAL 2021 otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 5.000,00 Euro. Przewidziane są również nagrody pozaregulaminowe, sponsorowane.

Zgodnie z przepisami podatkowymi, podmiot wydający nagrodę przed wydaniem nagrody pobierze od laureata kwotę stanowiącą 10% jej wartości na poczet zobowiązań podatkowych, co oznacza, że nagroda zostanie pomniejszona o kwotę należnego podatku.

§8 PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU

Do Międzynarodowego Konkursu „FASHION FILM FESTIVAL” 2021 mogą zostać zgłoszone jedynie Prace konkursowe w przypadku gdy:

1.1. Wyłącznym autorem kolekcji jest Uczestnik/zespół kreatywny zgłaszający pracę do Konkursu i któremu przysługują do tej pracy wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz który ma prawo dysponować kolekcją prezentowaną w zgłaszanej do Konkursu Pracą.

1.2. Zgłaszający posiada wszelkie prawa autorskie (licencje) od osób zaangażowanych w realizację Pracy posiadających autorski wkład w jej realizację pozwalające na dysponowanie pracą i przekazywanie licencji do Pracy bez wad prawnych.

1.3. Zgłaszający zaświadcza, że Praca nie będzie obciążona jakimkolwiek autorskim prawem majątkowym na rzecz osoby trzeciej, jak też nie będzie naruszały w żaden sposób dóbr, ani praw osób trzecich.

1.4. Zgłaszający zezwala na wykonywanie praw zależnych, a także prawa do wykorzystania wizerunku (m.in. modelek/modeli prezentowanych w Pracy), w szczególności praw do korzystania oraz rozporządzania utworami i ich elementami i /lub fragmentami i wkładami twórczymi do utworów oraz wizerunkami w celach promocyjnych bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych, przez cały okres trwania tych praw, na wszystkich polach eksploatacji w tym, w szczególności:

- 4.1. w zakresie utrwalania utworów w całości lub w części – wytwarzania i utrwalenia każdą techniką na wszelkich nośnikach zapisu
- 4.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką
- 4.3. wprowadzanie do obrotu, użyczenie - egzemplarzy, na których utwory utrwalono, niezależnie od sposobu rozpowszechnienia i kręgu odbiorców;
- 4.4. prawa do włączania fragmentów materiałów do innych produkowanych przez Organizatora materiałów informacyjnych, promocyjnych lub badawczych, w tym wykorzystania w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami/artystycznymi wykonaniami, uzupełnionego o treści promocyjne
- 4.5. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
- 4.6. wprowadzenie zdjęć/wideo prezentujących utwory i utworów do pamięci komputerów i do sieci multimedialnej;
- 4.7. udostępnianie zdjęć/wideo prezentujących utwory i utworów i wykorzystanie na stronach internetowych Organizatora lub podmiotów upoważnionych przez Organizatora,
- 4.8. wykorzystanie zdjęć/wideo prezentujących utwory i utworów w utworach multimedialnych;
- 4.9. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne, przewodowe i bezprzewodowe;
- 4.10. wykorzystywanie zdjęć/wideo prezentujących utwory i utworów do celów promocyjnych;
- 4.11. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4.12. sporządzanie wyciągów, streszczeń, skrótów, dokonywanie aktualizacji danych, łączenie całości lub części utworów z innymi utworami lub ich fragmentami oraz tłumaczenie na dowolne języki.

1.5. Praca konkursowa nie stanowi utworu zależnego ani też plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;

1.6. Autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a także dla eksploatacji pracy konkursowej w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.

Uczestnik, akceptując niniejszy Regulamin, potwierdza, że zgłoszona przez niego Praca spełnia wszystkie powyższe warunki.

Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne kolekcji konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu i zobowiązany jest do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać z tego tytułu.

Kolekcje konkursowe naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Ostateczną instancją decydującą o interpretacji Regulaminu jest Organizator imprezy.

W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

W sprawach spornych prawem właściwym jest prawo polskie, a sądem właściwym jest sąd polski właściwy dla siedziby Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

HARMONOGRAM KONKURSU

Rejestracja zgłoszeń – do dnia 30 września 2021 roku do godz. 23.59 (CET).

Weryfikacja zgłoszeń – do dnia 5 października 2021 roku

Ogłoszenie listy finalistów do II etapu Konkursu (Finału) – 12 października 2021 roku

Potwierdzenie udziału w finale konkursu – do dnia 14 października 2021 roku

Finał – 23 października 2021 roku