Fashion Film Festival

Festiwal filmów o modzie

ŁÓDŹ YOUNG FASHION

ASP Łódź POLA DESIGNU ŁÓDŹ KREUJE

REGULAMIN MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU FASHION FILM FESTIVAL 2026

§1 ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Międzynarodowego Konkursu FASHION FILM FESTIVAL" 2026 są:

– Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź,
– Stowarzyszenie Pola Designu z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź,

2. Międzynarodowy Konkurs „FASHION FILM FESTIVAL" 2026 organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej jako jedno z wydarzeń dni mody w Łodzi organizowanych pod nazwą Łódź Young Fashion.

3. Finał Konkursu odbędzie się 4 grudnia 2026 r.

§2 CEL KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do młodych osób, pasjonatów mody i filmu, a w szczególności do studentów i absolwentów kierunków związanych z projektowaniem ubioru, biżuterii i tkaniny, kierunków związanych z filmem, multimediami, którzy zaprezentują kolekcję ubioru, biżuterii lub tkaniny w formie filmu modowego tzw. 'Fashion Film'. Film modowy może przedstawiać kolekcje jednego lub kilku twórców. Konkurs ma służyć ułatwianiu startu zawodowego w dziedzinie mody i filmu oraz promowaniu talentów.

2. Konkurs jest dwuetapowy i ma na celu wyłonienie 15 filmów spośród, których Jury wybierze laureata Konkursu.

§3 UCZESTNICY KONKURSU

1. W Międzynarodowym Konkursie „FASHION FILM FESTIVAL" 2026 mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które:

– ukończyły 18 rok życia,
– urodziły się nie wcześniej niż w 1991 roku,

– posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

– są uprawnieni do wykorzystania kolekcji ubioru, biżuterii lub tkaniny eksponowanych w filmie na potrzeby filmu zgłoszonego do konkursu,

– są producentami/współproducentami albo reżyserami filmu zgłaszanego do konkursu i oświadczą, że przysługuje im pełnia praw autorskich do filmu pozwalająca na dysponowanie filmem na potrzeby konkursu, w tym na odbiór nagrody,

–dokonały poprawnego zgłoszenia filmu do Konkursu.

2. Filmy zgłoszone w poprzednich konkursach Fashion Film Festival nie mogą brać udziału w konkursie „FASHION FILM FESTIVAL" 2026.

3. Osoba zgłaszająca film do konkursu, będąca obywatelem obcego państwa zobowiązana jest do pozyskania i przedłożenia Organizatorom dokumentu „tax residency", pod rygorem opodatkowania przyznanej nagrody podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z polskim prawem podatkowym.

§4 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

2. Udział w Konkursie odbywa się na ryzyko Uczestnika.

3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie filmy powstałe w latach 2022-2026, prezentujące kolekcje ubioru, biżuterii lub tkaniny, które powstały w latach 2022–2026.

4. Zgłaszający film do konkursu może zgłosić tylko jeden film.

5. W przypadku zgłoszenia do konkursu tego samego filmu przez więcej niż jedną osobę uprawnioną, o udziale w konkursie decyduje pierwszeństwo zgłoszenia.

6. Film zgłoszony do konkursu musi zawierać informacje o autorach prezentowanych w filmie kolekcji ubioru, biżuterii lub tkaniny oraz powinien w napisach końcowych zawierać nazwiska i imiona autorów filmu oraz wszystkich osób biorących udział w realizacji filmu.

7. Film nie może być dłuższy niż 7 minut.

8. Wszystkie materiały zgłoszeniowe przekazywane do konkursu winny być przygotowane w języku polskim lub angielskim.

9. Korespondencja konkursowa odbywa się w języku polskim lub angielskim (według wyboru uczestnika).

10. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe:

– adres e-mail

– adres zamieszkania

– data urodzenia

– imię i nazwisko

– kraj i miasto pochodzenia

– numer telefonu

– zdjęcie portretowe

– biogram

11. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie do dnia 11 listopada 2026 r., do godz. 23.59 zgłoszenia poprzez dostarczenie za pośrednictwem panelu zgłoszeniowego, do którego odnośnik znajduje się na stronie www.lodzyoungfashion.com, prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego oraz przesłanie do Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi na adres: 91-726 Łódź, ul. Wojska Polskiego 121 z dopiskiem" FFF" , najpóźniej do dnia 12 listopada 2026 r (liczy się data doręczenia) podpisanej umowy dot. praw autorskich stanowiącej załącznik do regulaminu, **ewentualnie przesłanie, do 12 listopada 2026 r.**

skanu w/w podpisanej umowy dot. praw autorskich na adres fff@lodzyoungfashion.com

12. Wypełniony formularz zgłoszeniowy musi być kompletny i musi zawierać wszelkie niezbędne informacje i oświadczenia, których wymagają Organizatorzy.

§5 PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs składa się z dwóch etapów:

I - ETAP I

1. Etap I obejmuje zgłoszenia filmów do Międzynarodowego Konkursu „FASHION FILM FESTIVAL" 2026 oraz wyłonienie przez Jury Konkursu 15 filmów, które zostaną zakwalifikowane do II etapu Konkursu.

2. Zgłoszenia filmów do Konkursu należy przesyłać za pośrednictwem aplikacji zgłoszeniowej dostępnej na stronie www.lodzyoungfashion.com poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz dołączenie:

a) filmu zgłaszanego do Konkursu w formie linku publicznego z serwisu Vimeo (max FULL HD) kierującego bezpośrednio do filmu,

b) min. 3, max. 5 zdjęć/grafik promujących film (wymiar dłuższego boku; min. 1920 px, w rozdzielczości min. 150 dpi) do wykorzystania przez Organizatorów w celach promocyjnych

c) opisu filmu konkursowego zawierającego następujące dane: idea przewodnia i krótki promocyjny opis filmu , źródła inspiracyjne prezentowanej kolekcji, informacje o autorstwie prezentowanej w filmie kolekcji ubioru, biżuterii lub tkaniny (do 2000 znaków)

d) zdjęcia portretowego osoby zgłaszającej film do Konkursu. Format - poziom, max. szerokość 2000 px; JPG o maksymalnej wielkości 3 MB

e) krótkiego biogramu osoby zgłaszającej film do Konkursu (do 500 znaków bez spacji).

3. Termin zgłaszania filmów do I etapu Międzynarodowego Konkursu „FASHION FILM FESTIVAL" 2026 upływa **11 listopada 2026 roku o godzinie 23.59 (CET).**

4. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń pod względem ich poprawności w dniu **14 listopada 2026** i powiadomi zgłaszających o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu ich do konkursu na adres mailowy, z którego nadano zgłoszenie.

5. Jury Konkursu dokona przeglądu wszystkich zakwalifikowanych do konkursu filmów przyznając każdemu indywidualną ocenę punktową (będącą sumą punktów przyznanych przez każdego jurora), a najlepiej ocenione filmy, w ilości 15, zostaną dopuszczone do II etapu Konkursu. Lista filmów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu wraz z podaniem danych osób zgłaszających filmy zostanie opublikowana w dniu **24 listopada 2026 roku** na stronie www.lodzyoungfashion.com. Lista sporządzona zostanie w kolejności alfabetycznej według nazwisk osób zgłaszających filmy do Konkursu. W przypadku równowagi punktowej na 15 miejscu listy głos decydujący o zakwalifikowaniu do II Etapu Konkursu należy do Przewodniczącego Jury.

6. Jury Konkursu przysługuje prawo zmiany decyzji, co do liczby filmów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu.

7. Głównymi kryteriami oceny filmów przez Jury będzie: aspekt artystyczno-koncepcyjny (pomysł i przekaz) dotyczący interpretacji kolekcji oraz aspekt techniczno-estetyczny dotyczący tego, jak film został zrealizowany i jakie wrażenie wizualne wywołuje.

II - ETAP II. Finał

1. Uczestnicy II etapu - Finaliści Konkursu, w terminie do **dnia 26 listopada 2026 roku** zobowiązani są potwierdzić swój udział w finale Konkursu wysyłając potwierdzenie na adres: fff@lodzyoungfashion.com.

2. W przypadku rezygnacji finalisty z udziału w Konkursie lub niepotwierdzenia udziału w sposób wskazany w punkcie 1 powyżej, do finału zostaje zakwalifikowany kolejny film, który uzyskał najwyższą ilość punktów wśród filmów niezakwalifikowanych pierwotnie do finału, o czym Organizatorzy niezwłocznie poinformują osobę zgłaszającą ten film do Konkursu wysyłając wiadomość mailową na adres, z którego zgłoszono film do Konkursu. Finalista zakwalifikowany w ten sposób do II etapu zobowiązany jest potwierdzić swój udział w finale Konkursu wysyłając potwierdzenie na adres mailowy: fff@lodzyoungfashion.com maksymalnie w terminie 24 godzin od otrzymania wiadomości o jego zakwalifikowaniu.

3. Uczestnik II etapu - Finalista Konkursu, zobowiązany jest dostarczyć do Organizatora, do dnia **28 listopada 2026 roku**, cały film w formacie DCP oraz cały film w formacie MP4, nadto skrót filmu o maksymalnym czasie trwania 15 sekund w celach promocyjnych do wykorzystania w social mediach i w sposób wybrany przez Organizatorów.

4. Organizacja pokazu filmów zakwalifikowanych do II etapu (pokazu finałowego) należy do Organizatorów.

5. Jury, w dniu **4 grudnia 2026 roku**, podczas pokazu finałowego dokona, spośród filmów zakwalifikowanych do II Etapu, wyboru najlepszego i wyłoni tym samym laureata Konkursu. Obrady Jury Konkursu i głosowanie są tajne. W przypadku równowagi w głosowaniu głos decydujący należy do Przewodniczącego Jury.

6. Nagrodą za najlepszy film jest nagroda główna. Jury ma prawo przyznać również wyróżnienia. Nagrody mogą również przyznawać sponsorzy według własnej oceny i wyboru.

7. Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.

§6 OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW KONKURSU I ORGANIZATORÓW

1. Osoba zgłaszająca film do konkursu, który został zakwalifikowany do II etapu zobowiązana jest do aktywnego uczestniczenia w promocji Konkursu i swego w nim udziału oraz do pełnej współpracy z Organizatorami, w szczególności przy przygotowaniu filmu do pokazu.

2. Film zakwalifikowany do finału, którego zgłaszający nie dopełni obowiązku bieżącej komunikacji i współpracy z Organizatorami może być usunięty z Konkursu.

3. Organizatorzy, laureaci nagrody głównej i wyróżnień, jak również laureaci nagród sponsorów, mają prawo do wykorzystywania we własnych celach promocyjnych, jak również w celu promowania konkursu, informacji o zdobywcach nagród, zdobyciu nagród bądź uczestnictwie w konkursie, we wszelkich mediach, nadto na stronach internetowych bądź w mediach społecznościowych Organizatorów oraz na stronach internetowych i w mediach społecznościowych patronów, sponsorów oraz partnerów Konkursu oraz ŁYF 2026 r.

4. Osoby zgłaszające filmy do konkursu , które zostały zakwalifikowane do II etapu zobowiązane są do dyspozycyjności w dniu finału Konkursu i do uczestniczenia w wydarzeniach okołofinałowych online w uzgodnionych z Organizatorami ramach czasowych.

§7 JURY

1. W skład Jury Międzynarodowego Konkursu „FASHION FILM FESTIVAL" 2026 wejdą czołowi przedstawiciele świata mody, designu i filmu.

2. Skład Jury ustalają Organizatorzy.

3. Skład Jury zostanie podany przez organizatorów do publicznej wiadomości na stronie www.lodzyoungfashion.com.

4. Jury wybierze Przewodniczącego spośród zespołu jurorskiego. W przypadkach szczególnych zespół jurorski może dokonać zmiany Przewodniczącego Jury.

5. Przewodniczący Jury reprezentuje jury na zewnątrz i kieruje pracami jury zgodnie z postanowieniami zawartymi w niniejszym regulaminie oraz posiada głos decydujący w sprawach określonych regulaminem.

§8 NAGRODA

1. Nagrodą główną w Międzynarodowym Konkursie „FASHION FILM FESTIVAL" 2026 jest nagroda pieniężna w wysokości 3.000,00 euro brutto (trzy tysiące euro brutto).

2. Nagroda wypłacana jest osobie zgłaszającej film do Konkursu.

3. Istnieje również możliwość przyznania wyróżnień.

4. Nagrodę i wyróżnienia przyznaje Jury Konkursu.

5. Sponsorzy, patroni i partnerzy Konkursu mogą przyznawać nagrody pieniężne lub rzeczowe stosując własne kryteria oceny.

6. Podmiot który wydaje nagrodę jest zobowiązany do obliczenia, pobrania z nagrody i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wydanej nagrody.

§9

1. Do Międzynarodowego Konkursu „FASHION FILM FESTIVAL" 2026 mogą zostać zgłoszone jedynie filmy:

a. do których zgłaszającym przysługuje pełnia praw autorskich oraz posiadają zgodę na dysponowanie filmem oraz przestawiona w filmie kolekcją/kolekcjami na potrzeby konkursu,

b. które nie są obciążone w związku ze zgłoszonym do konkursu filmem jakimikolwiek autorskimi prawami majątkowym na rzecz osób trzecich, jak też nie naruszają w żaden sposób dóbr osobistych, ani praw osób trzecich.

c. które nie stanowią utworu zależnego ani też plagiatu, ani w inny sposób nie naruszają praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;

d. których autorskie prawa majątkowe nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a także dla eksploatacji których nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej w jakimkolwiek zakresie.

2. Uczestnik Konkursu, dokonując zgłoszenia do Konkursu akceptuje niniejszy Regulamin i zapewnia, że zgłoszony przez niego film spełnia wszystkie warunki regulaminu. Uczestnik Konkursu jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne zgłoszonego do Konkursu filmu. Uczestnik Konkursu zgłaszający film do Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszystkie szkody powstałe wobec Organizatorów i/lub osób trzecich powstałe w związku z niespełnieniem któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym regulaminie.

3. Filmy niespełniające wymogów regulaminu zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

§10

1. Osoby zgłaszające filmy do konkursu udzielają Organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i przestrzeni licencji na korzystanie z filmów,

skrótów filmów, o których mowa w § 5, II – Etap, pkt. 3 niniejszego regulaminu oraz do zdjęć/grafik promujących w/w filmy i skróty, zwanych dalej przedmiotem praw autorskich oraz nabywają prawo do ich dystrybucji i eksploatacji w każdej formie i z użyciem wszelkich środków technicznych. Pola eksploatacji, na których Organizatorzy mogą wykonywać swe prawa z licencji są następujące i dotyczą:

a) kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania, reprodukowania filmów, skrótów filmów i/lub zdjęć/grafik promujących filmy na wszelkich materialnych nośnikach dostępnych przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili ogłoszenia Konkursu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiających eksploatację przedmiotu praw autorskich przy użyciu komputera,

b) kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania, reprodukowania filmów, skrótów filmów i/lub zdjęć/grafik promujących filmy w postaci cyfrowego zapisu, zarówno poprzez umieszczanie ich lub ich elementów jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych (w szczególności na USB, DVD, Divix, CD lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera), jak również poprzez udostępnianie filmów, skrótów filmów i/lub zdjęć/grafik promujących filmy i/lub ich elementów jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczanie na serwerze, w Internecie, w sieci komputerowej czy w pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie Internetowym)

c) wprowadzania filmów, skrótów filmów i/lub zdjęć/grafik promujących filmy do pamięci trwałej i nietrwałej komputera,

d) publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, udostępniania czy elektronicznego komunikowania publiczności filmów, skrótów filmów i/lub zdjęć/grafik promujących filmy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

e) wprowadzania filmów, skrótów filmów i/lub zdjęć/grafik promujących filmy do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, zarówno w formie materialnych nośników jak i jego cyfrowej postaci,

f) zamieszczania i rozpowszechniania filmów, skrótów filmów i/lub zdjęć/grafik promujących filmy w Internecie,

g) tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych, w tym dalszych utworów opartych na filmach, skrótach filmów i/lub zdjęciach/grafikach promujących filmy i/lub ich elementach, co obejmuje w szczególności tłumaczenie, zmiany elementów graficznych, kolorystycznych, tekstowych i formatów wizualnych i przestrzennych, a także korzystania z tak powstałych utworów (dzieł zależnych) w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w umowie między Organizatorami a finalistą,

h) tłumaczenia filmów, skrótów filmów i/lub zdjęć/grafik promujących filmy na jakikolwiek język oraz do reprodukcji tłumaczenia za pomocą wszelkich środków i utrwalania go na wszelkich nośnikach dostępnych w chwili ogłoszenia Konkursu, a w szczególności tych, o których mowa w punkcie a,

i) modyfikowania filmów, skrótów filmów i/lub zdjęć/grafik promujących filmy, co obejmuje w Szczególności opracowanie redakcyjne, skrócenie, korektę, przeróbki, zmiany w całości lub w poszczególnych elementach.

2. Przystępując do Konkursu zgłaszający film wyrażają zgodę na wykonywanie przez Organizatorów praw zależnych do zgłoszonych do Konkursu filmów, skrótów filmów oraz zdjęć/grafik promujących filmy i skróty.

3. Finaliści Konkursu zezwalają na wykonywanie praw zależnych do swoich filmów/skrótów w tym na tworzenie i rozpowszechnianie dzieł zależnych, dalszych utworów opartych na filmach, skrótach filmów i/lub zdjęciach/grafikach promujących filmy i/lub ich

elementach, co obejmuje w szczególności tłumaczenie, zmiany elementów graficznych, kolorystycznych, tekstowych i formatów wizualnych i przestrzennych, a także korzystania z tak powstałych utworów (dzieł zależnych) w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w umowie między Orga-nizatorami a finalistą, a także zezwalają na wykorzystanie swoich wizerunków oraz wi-zerunków osób występujących w filmach, w tym modelek/modeli, aktorów itp, w celach pro-mocyjnych festiwalu i/lub Organizatorów bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych, przez cały okres trwania tych praw, na wszystkich polach eksploatacji w tym, w szczególności na polach eksploatacji wskazanych § 10 pkt. 1 niniejszego regulaminu.

§11

1.Organizatorzy mogą w każdym czasie zmienić treść regulaminu.

2. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania na Stronie Konkursowej.

3. Do zgłoszeń konkursowych dokonanych przed zmianą regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.

4. Na wypadek zaistnienia stanów nadzwyczajnych Organizatorzy zastrzegają możliwość zmiany formuły konkursu.

§12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wykładnia Regulaminu należy do Organizatorów.

2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. W sprawach spornych, prawem właściwym jest prawo polskie, a sądem właściwym do rozpoznania wszelkich sporów powstałych na tle konkursu jest sąd polski właściwy miejscowo dla siedziby Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

HARMONOGRAM KONKURSU

Rejestracja zgłoszeń – do dnia **11 listopada 2026 roku do godz. 23.59 (CET).**

Nadesłanie podpisanej umowy dot. praw autorskich stanowiącej załącznik do regulaminu – do dnia **12 listopada 2026 roku do godz. 23.59 (CET).**

Weryfikacja zgłoszeń – do dnia **14 listopada 2026 roku.**

Ogłoszenie listy finalistów do II etapu Konkursu (Finału) – **24 listopada 2026 roku.**

Potwierdzenie udziału w finale konkursu – do dnia **26 listopada 2026 roku.**

Dostarczenie filmu wg zapisu w regulamin – do dnia **28 listopada 2026 roku.**

Finał – **4 grudnia 2026 roku.**

Załącznik do zgłoszenia

UMOWA

zawarta w Łodzi, w dniu ..... pomiędzy:

Akademią Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź oraz
Stowarzyszeniem Pola Designu z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź jako Organizatorami **Międzynarodowego Konkursu „FASHION FILM FESTIVAL" 2026**,

a

Panem/ Panią..... (pesel: .....)
zgłaszającym film do **Międzynarodowego Konkursu „FASHION FILM FESTIVAL" 2026.**

1. Na podstawie niniejszej umowy Pan/Pani .....
oświadcza, że udziela Organizatorom Międzynarodowego Konkursu „FASHION FILM FESTIVAL" 2026 nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej w czasie i przestrzeni licencji do korzystania, na zasadach określonych poniżej, z filmu pt. .....
....., zgłoszonego przez siebie do w/w Konkursu, do skrótu filmu, o którym mowa w § 5, II – Etap, pkt. 3 regulaminu Konkursu oraz do zdjęć/grafik promujących film oraz zezwala Organizatorom na dystrybucję i eksploatację filmu w każdej formie i z użyciem wszelkich środków technicznych – bez konieczności zapłaty wynagrodzenia. Pola eksploatacji, na których Organizatorzy mogą wykonywać swe prawa z licencji są następujące i dotyczą:

a. kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania, reprodukowania filmu, skrótu filmu i/lub zdjęć/grafik promujących film na wszelkich materialnych nośnikach , przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili ogłoszenia Konkursu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożli-wiających eksploatację przedmiotu praw autorskich przy użyciu komputera,

b. kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania, reprodukowania w postaci cyfrowego zapisu, zarówno poprzez umieszczanie filmu, skrótu filmu lub zdjęć/grafik promujących film i/lub ich elementów jako produktu multimedialnego na nośnikach material-nych (w szczególności na USB, DVD, Divix, CD lub poprzez wprowadzanie do pamięci kompu-tera), jak również poprzez udostępnianie ich i/lub ich elementów jako produktu multimedial-nego w sieciach teleinformatycznych(w szczególności poprzez umieszczanie na serwerze, w In-ternecie, w sieci komputerowej czy w pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie Internetowym)

c. wprowadzania filmy, skrótu filmu lub zdjęć/grafik promujących film do pamięci trwałej i nietrwałej komputera,

d. publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, udostępniania lub elektronicznego komu-nikowania publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

e. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy filmu, skrótu filmu lub zdjęć zdjęć/grafik promujących film zarówno w formie materialnych nośników jak i jego cyfrowej postaci,

f. zamieszczania i rozpowszechniania filmu, skrótu filmu lub zdjęć zdjęć/grafik promujących film w Internecie,

g. tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych, w tym dalszych utworów opartych na filmie, skrócie filmu lub zdjęć/grafik promujących film, co obejmuje w szczególności tłumaczenie, zmiany elementów graficznych, kolorystycznych, tekstowych i formatów wizualnych i przestrzen-nych, a także korzystania z tak powstałych utworów (dzieł zależnych) w zakresie i na wszyst-kich polach eksploatacji wskazanych w umowie między Organizatorami a finalistą,

h. tłumaczenia filmu, skrótu filmu lub zdjęć/grafik promujących film na jakikolwiek język oraz do reprodukcji tłumaczenia za pomocą wszelkich środków i utrwalania ich na wszelkich nośnikach dostępnych w chwili ogłoszenia Konkursu, a w szczególności tych, o których mowa w punkcie a,

i. modyfikowania filmu, skrótu filmu lub zdjęć/grafik promujących film, co obejmuje w szczegól-ności opracowanie redakcyjne, skrócenie, korektę, przeróbki, zmiany w całości lub w poszczególnych elementach.

2. Przystępując do Konkursu zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykonywanie przez Orga-nizatorów praw zależnych do zgłoszonego do Konkursu filmu, skrótu filmów oraz zdjęć/grafik promujących film w tym na tworzenie i rozpowszechnianie dzieł zależnych, dalszych utworów opartych na filmach, skrótach filmów i/lub zdjęciach/grafikach promujących filmy i/lub ich elementach, co obejmuje w szczególności tłumaczenie, zmiany elementów graficznych, kolorystycznych, tekstowych i formatów wizualnych i przestrzennych, a także korzystania z tak powstałych utworów (dzieł zależnych) w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w umowie między Organizatorami a finalistą, a także zezwalają na wykorzystanie swoich wizerunków oraz wizerunków osób występujących w filmach, w tym modelek/modeli, aktorów itp, w celach promocyjnych festiwalu i/lub Organizatorów bez jakichkolwiek ogra-niczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych,przez cały okres trwania tych praw, na wszyst-kich polach eksploatacji w tym, w szczególności na polach eksploatacji wskazanych § 10 pkt. 1 niniejszego regulaminu.

2. Przystępując do Konkursu zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykonywanie przez Organizatorów praw zależnych do zgłoszonego do Konkursu filmu, skrótu filmów oraz zdjęć/grafik promujących film w tym na tworzenie i rozpowszechnianie dzieł zależnych, dalszych utworów opartych na filmach, skrótach filmów i/lub zdjęciach/grafikach promujących filmy i/lub ich elementach, co obejmuje w szczególności tłumaczenie, zmiany elementów graficznych, kolorystycznych, tekstowych i formatów wizualnych i przestrzennych, a także korzystania z tak powstałych utworów (dzieł zależnych) w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w umowie między Organizatorami a Uczestnikiem, a także zezwalają na wykorzystanie swoich wizerunków oraz wizerunków osób występujących w filmach, w tym modelek/modeli, aktorów itp, w celach promocyjnych festiwalu i/lub Organizatorów bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych, przez cały okres trwania tych praw, na wszystkich polach eksploatacji w tym, w szczególności na polach eksploatacji

wskazanych § 10 pkt. 1 niniejszego regulaminu.

3. Umowę sporządzono w 2 egzemplarzach po jednym dla stron.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejsza umową zastosowanie będą miały przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Wszelkie spory na tle niniejszej umowy podlegać będą rozpoznaniu przez sądy powszechne w Łodzi.

Data i podpisy stron :